



BIER-SOMMELIER

Medienmitteilung vom 15. August 2024

15 neue Schweizer Bier-Sommeliers engagieren sich für die Biervielfalt

Am 14. August 2024 konnten 15 erfolgreiche Absolventen des Spezialistenseminars "Schweizer Bier-Sommelier / Sommeliere® – Bier entdecken, verkosten und erfolgreich verkaufen" ihre verdienten Zertifikate entgegennehmen. Die frisch zertifizierten Schweizer Bier-Sommeliers sind nun bereit, das angeeignete Wissen rund um das Bier richtig einzusetzen und als Botschafter weiterzugeben.

Marcel Kreber, Direktor Schweizer Brauerei-Verband, gratulierte an der Zertifikatsfeier den erfolgreichen, frisch zertifizierten Bierbotschafterinnen und Bierbotschaftern: "Als Schweizer Bier-Sommeliers vermitteln Sie mit Ihrem erlernten Wissen, dass Bier ein Kulturgut mit langer Tradition ist, welches durch Vielfalt besticht, die es zu entdecken und zu geniessen gilt."

Das Spezialistenseminar "Schweizer Bier-Sommelier / Sommeliere® - Bier entdecken, verkosten und erfolgreich verkaufen" wurde im April 2024 bereits zum 38. Mal von GastroSuisse in enger Zusammenarbeit mit dem Schweizer Brauerei-Verband durchgeführt. GastroSuisse ist sehr erfreut darüber, dass die Ausbildungen rund um das Bier sowohl im deutschen, französischen als auch im italienischsprachigen Teil der Schweiz beliebt sind.

Während des berufsbegleitenden Seminars lernten die Teilnehmenden alles Wichtige rund um das Thema Bier. 15 Kandidatinnen und Kandidaten haben die anspruchsvolle Abschlussprüfung erfolgreich bestanden. Die Bier-Sommeliers können nun ihr Wissen weitergeben, sei dies in Restaurants und Bars, an Bier-Degustationen oder an anderen Anlässen. Ziel der Bierbotschafterin und des Bierbotschafters ist es, aufzuzeigen, dass es für jede Situation ein passendes Bier gibt. Die Geschmacksvielfalt beim Bier ist so gross, dass es für jede und jeden ein Bier gibt, welches schmeckt. Dafür setzen sich die neu zertifizierten Bier-Sommeliers in der ganzen Schweiz ein.

In der Abschlussarbeit zum Seminar mussten die Kandidatinnen und Kandidaten zu vorgegebenen Strukturen eines Gastronomiebetriebes ein Bier-Angebot respektive eine Bierkarte ausarbeiten und diese an der mündlichen Prüfung präsentieren. Anhand verschiedener, sehr differenzierter Fragen wird geprüft, ob sich die Prüflinge genügend Wissen rund um das Bier aneignen konnten. Auch sensorische Fähigkeiten, das Beschreiben verschiedener Biere und lebensmittelrechtliche Grundlagen wurden an der Prüfung kontrolliert.

Der SBV und GastroSuisse gratulieren den frisch zertifizierten Schweizer Bier-Sommeliers und Bier-Sommeliers:

- Sandra Baltensperger (Winterthur)
- Fabienne Erb (Effretikon)
- Benjamin Fuchs (Hombrechtikon)
- Carole Gröflin (Baden)
- Thomas Häfeli (Rickenbach LU)
- Claudia Heiniger (Bolligen)

- Asdreni Herrmann (Wiesendangen)
- Luca Honegger (Zuchwil)
- Cornelia Javet (Baden)
- Stephan Kohler (Basel)
- Daniel Mühlethaler (Staufen)
- Anna Rätz (Säriswil)
- Patrick Tanner (Winterthur)
- Florin Walter (Winterthur)
- Nicola Wehrli (Schaffhausen)

In diesem Jahr findet ein weiterer Kurs in der [Deutschschweiz](#) und einer in der [Romandie](#) statt.

Bilder: [Gruppenfotos der neuen Bier-Sommeliers können hier heruntergeladen werden](#)

Für weitere Auskünfte:

Christoph Lienert
 stv. Direktor
 Schweizer Brauerei-Verband
 044 221 26 29
christoph.lienert@getraenke.ch
www.bier.swiss
www.bier-sommelier.ch
twitter.com/info_bier
facebook.com/schweizerbiere/
instagram.com/schweizerbier/

Zita Langenstein
 Leiterin Weiterbildung
 FORMATION GastroSuisse
 044 286 88 70
zita.langenstein@formation-gastrouisse.ch
www.gastrouisse.ch

Der SBV wurde am 19. April 1877 gegründet und ist somit seit über 147 Jahren die Branchenorganisation der Schweizer Brauwirtschaft. Rund 50'000 Arbeitsplätze sind direkt und indirekt mit ihr verbunden. Die SBV-Mitgliedsbrauereien stehen für mehr als 550 Qualitätsbiere. Der SBV ist in Zürich domiziliert.

GastroSuisse ist der Verband für Hotellerie und Restauration in der Schweiz. Die Organisation mit dem Gründungsjahr 1891 setzt sich für die Interessen der Branche ein. GastroSuisse ist der grösste gastgewerbliche Arbeitgeberverband mit gegen 20'000 Mitgliederbetrieben (davon rund 2500 Hotels), organisiert in 26 Kantonalverbänden und vier Fachgruppen.