



BIER-SOMMELIER

Medienmitteilung vom 28. Juni 2023

24 neue Schweizer Bier-Sommeliers engagieren sich für die Biervielfalt

Am 28. Juni 2023 konnten 24 erfolgreiche Absolventen des Spezialistenseminars "Schweizer Bier-Sommelier / Sommeliere® – Bier entdecken, verkosten und erfolgreich verkaufen" ihre verdienten Zertifikate entgegennehmen. Die frisch zertifizierten Schweizer Bier-Sommeliers sind nun bereit, das angeeignete Wissen rund um das Bier richtig einzusetzen und als Botschafter weiterzugeben.

Marcel Kreber, Direktor Schweizer Brauerei-Verband, gratulierte an der Zertifikatsfeier den erfolgreichen, frisch zertifizierten Bierbotschafterinnen und Bierbotschaftern: "Als Schweizer Bier-Sommeliers vermitteln Sie mit Ihrem erlernten Wissen, dass Bier ein Kulturgut mit langer Tradition ist, welches durch Vielfalt besticht, die es zu entdecken und zu geniessen gilt."

Das Spezialistenseminar "Schweizer Bier-Sommelier / Sommeliere® - Bier entdecken, verkosten und erfolgreich verkaufen" wurde im April 2023 bereits zum 36. Mal von GastroSuisse in enger Zusammenarbeit mit dem Schweizer Brauerei-Verband durchgeführt. GastroSuisse ist sehr erfreut darüber, dass die Ausbildungen rund um das Bier sowohl im deutschen, französischen als auch im italienischsprachigen Teil der Schweiz beliebt sind.

Während des berufsbegleitenden Seminars lernten die Teilnehmenden alles Wichtige rund um das Thema Bier. 24 Kandidatinnen und Kandidaten haben die anspruchsvolle Abschlussprüfung erfolgreich bestanden. Die Bier-Sommeliers können nun ihr Wissen weitergeben, sei dies in Restaurants und Bars, an Bier-Degustationen oder an anderen Anlässen. Ziel der Bierbotschafterin und des Bierbotschafters ist es, aufzuzeigen, dass es für jede Situation ein passendes Bier gibt. Die Geschmacksvielfalt beim Bier ist so gross, dass es für jede und jeden ein Bier gibt, welches schmeckt. Dafür setzen sich die neu zertifizierten Bier-Sommeliers in der ganzen Schweiz ein.

In der Abschlussarbeit zum Seminar mussten die Kandidatinnen und Kandidaten zu vorgegebenen Strukturen eines Gastronomiebetriebes ein Bier-Angebot respektive eine Bierkarte ausarbeiten und diese an der mündlichen Prüfung präsentieren. Anhand verschiedener, sehr differenzierter Fragen wird geprüft, ob sich die Prüflinge genügend Wissen rund um das Bier aneignen konnten. Auch sensorische Fähigkeiten, das Beschreiben verschiedener Biere und lebensmittelrechtliche Grundlagen wurden an der Prüfung kontrolliert.

Der SBV und GastroSuisse gratulieren herzlich:

Pascal Albisser (Cham), Andrew Broadbent (Interlaken), Mario Cadra (Niederurnen), Antonio Govetosa (Luzern), Max Grunder (Münchenbuchsee), Fabienne Güntert (Lenzerheide/Lai), Katja Inauen (St. Gallen), Marlène Keller (Rothrist), Christina Nicole Kläusler (Neuenhof), Yi Min Ko (Zürich), Christian Lusser (Altdorf UR), Lorenz Pulver (Laax GR 2), Robert Schier (Perroy), Natalie Sigg (Schaffhausen), Sophie Stapel (Interlaken), Marco Studer (Villmergen), Melanie Alisa Stutz (Schongau), Christian Suter (St. Gallen), Laura Svatoš (Riedholz), Samuel Tobler (Villnachern), Claudia Uebelmann (Schupfart), Flavia Unternährer (Luzern), Florian Van Leeuwen (Bellikon), Tanja Willi (Sursee).

Für weitere Auskünfte:

Christoph Lienert
stv. Direktor
Schweizer Brauerei-Verband
044 221 26 28
christoph.lienert@getraenke.ch
www.bier.swiss
www.bier-sommelier.ch
twitter.com/info_bier
facebook.com/schweizerbiere/
instagram.com/schweizerbier/

Zita Langenstein
Leiterin Weiterbildung
FORMATION GastroSuisse
044 286 88 70
zita.langenstein@formation-gastrosuisse.ch
www.gastrosuisse.ch

Der SBV wurde am 19. April 1877 gegründet und ist somit seit über 146 Jahren die Branchenorganisation der Schweizer Brauwirtschaft. Rund 50'000 Arbeitsplätze sind direkt und indirekt mit ihr verbunden. Die SBV-Mitgliedsbrauereien stehen für mehr als 550 Qualitätsbiere. Der SBV ist in Zürich domiziliert.

GastroSuisse ist der Verband für Hotellerie und Restauration in der Schweiz. Die Organisation mit dem Gründungsjahr 1891 setzt sich für die Interessen der Branche ein. GastroSuisse ist der grösste gastgewerbliche Arbeitgeberverband mit gegen 20'000 Mitgliederbetrieben (davon rund 2500 Hotels), organisiert in 26 Kantonalverbänden und vier Fachgruppen.